

## Ihre Verkaufsförderung soll besser werden?

### Das lässt sich machen!

Der Ausgangspunkt für alle weiteren Schritte ist die: grundlegende Konzeption!

Die Festlegung der einzelnen Schritte wie rechtsstehend beschrieben, ist oberstes Gebot, bevor große VKF- Maßnahmen als flächendeckende Aktionen überhaupt erst gestartet werden!

#### ***Fragen Sie sich am besten einmal***

***selbst:*** haben Sie bislang die wesentlichen Punkte wirklich immer berücksichtigt? Wenn nicht, fangen Sie doch jetzt damit an! Dann sind Sie bereits einen Schritt weiter!

**Gerne kümmern wir uns um Ihre nächste:**



### Wichtig ist, dass...

- 1... die relevante Zielgruppe eindeutig festgelegt ist
- 2... die Ansprechpartner in der Zielgruppe namentlich feststehen
- 3... Art und Umfang der Verkaufsaktion klar definiert sind
- 4... es sich um eine kreative, verkaufssteigernde Aktion handelt
- 5... der Zeitraum der Aktion auf max. 8 Wochen begrenzt ist
- 6... das interne Handling der gesamten Aktion auf allen Ebenen koordiniert ist
- 7... die Einbindung der Aktion in Werbemaßnahmen intern geklärt ist
- 8... die Kernaussage/Botschaft und Aktionsmittel: Print/Digital fertig ist
- 9... der finanzielle Rahmen mit gewissen Reserven deutlich fixiert ist
- 10... das angestrebte Ziel/der Mehrumsatz kalkuliert und festgeschrieben wurde
- 11... das erreichte Ergebnis am Ende intern auch analysiert und bewertet wird!

**Wir freuen uns darauf mit Ihnen den Abverkauf zu steigern!**